Příloha č. 1 – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

*Popis plnění, interpretační plán*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Název činnosti | Popis činnosti | Cena bez DPH | Cena vč DPH |
| 1. Plánování designu a grafiky | Tvorba plánů uměleckých prvků a grafického návrhu odbornou kanceláří dle zadání. To vyžaduje úzkou spolupráci s výtvarníky a grafiky. | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| 2. Plánování architektonické | Tvorba architektonického plánu expozice odborným architektonickým studiem pro expoziční design v úzké spolupráci s týmem odborných pracovníků | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Překlady | Texty na výstavě a v aplikaci budou nabízeny dvojjazyčně - v češtině a v němčině. K tomu je potřeba zajistit odborné překlady, cca 130 normostran | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Jazyková redakce | Sjednocení a finální formulace výstavních textů a AV výstupů, propagačních materiálů, atp.na jazykové úrovni B1 dle Evropského referenčního rámce pro jazyky a editaci pro přípravu tisku., cca 80 normostran | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Zpracování libreta, scénář | Odborná podpora projektu v plánovacím týmu prostřednictvím technické expertízy, poradenství a koncepční práce, včetně tvorby obsahu, mediálního vybavení a plánování obsahu. | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Mediální plánování – AV design | Vývoj koncepcí a plánů pro mediálně-technickou realizaci odborného obsahu. To vyžaduje úzkou spolupráci s konstrukční kanceláří a týmem vědců. | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Designové objekty | Objekty v sobě zahrnují postavu charakterizující éru + symbol dané doby, textovou část, skrytý odkaz na rozšířenou realitu a interaktivní prvek). Proto jsou nutné různé přípravné produkční práce. | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Mediální vybavení | Projekty autorů pro vybavení mediálními technologiemi budou realizovány, technicky zprovozněny a integrovány do stavby expozice. Bude se jednat o digitální média (stanice využívající text, obraz a video). | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Expozice - realizace | Realizace celé expozice musí být prováděna odbornými firmami, které se specializují na výstavbu expozic a vzejdou z výběrových řízení., soubor rozepsán v příloze. | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| stavební příprava | Příprava pro instalaci - pochozí úprava 50 m2 (úprava kolem objektů z přírodních materiálů) | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |
| Mobilní infobod | Prostor poskytující závěrečnou reflexi, umožňující posezení, interaktivitu pro děti, poskytnutí zpětné vazby. | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Celková cena** | *Doplní dodavatel* | *Doplní dodavatel* |